

Общество с ограниченной ответственностью «Тривиум»

УТВЕРЖДЕНО

Приказом № ЛНА/2-2/2025 от 01.09.2025 г.

Генеральный директор ООО «Тривиум»

/Зинин Е.Ю.

01 сентября 2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о ценовой политике в отношении образовательных услуг

Санкт-Петербург

2025 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о ценовой политике в отношении образовательных услуг (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом №273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Правительства РФ от 15.09.2020 № 1441 «Правила оказания платных образовательных услуг».

1.2. Положение регулирует отношения, связанные с порядком оплаты, основаниями и порядком снижения стоимости платных образовательных услуг в Организации.

1.3. Положение является локальным нормативным актом ООО «ТРИВИУМ» (далее — Организация), его действие распространяется на всех поступающих и обучающихся в Организации, заказчиков и сотрудников Организации.

1.4. Организация устанавливает и утверждает размер оплаты за платные образовательные услуги по каждой реализуемой Программе.

1.5. Понятия, используемые в настоящем Положении, означают:

Платные образовательные услуги — осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение.

Договор — договор об оказании платных образовательных услуг, заключаемый между Организацией и обучающимся или Организацией, заказчиком и обучающимся.

Стоимость обучения — плата за оказываемые образовательные услуги, размещенные на официальном сайте Организации.

Промокод — информация в электронном виде, содержащая кодовое слово или набор символов, последовательность которых известна только заказчику и Организации). Промокод удостоверяет право его владельца (клиента) на получение специальных условий приобретения образовательных услуг. Под специальными условиями могут подразумеваться скидки, подарки и другие поощрения или их комбинации.

Бонус — дополнительное поощрение Заказчика за выполнение определенных условий (например, получение в подарок второй образовательной программы или онлайн-курса);

Верификация — процедура подтверждения личности обучающегося и/или заказчика.

Банк-партнер — любой из банков, с которым у Организации имеется соглашение. Перечень таких банков можно уточнить в отделе продаж Организации.

Акция — стимулирующее мероприятие, в рамках которого участники акции получают скидки, бонусы или другое поощрение от Организации.

2. Стоимость платных образовательных услуг и порядок оплаты

2.1. Стоимость каждой образовательной программы указывается на странице программы на официальном сайте Организации. Организация вправе изменять стоимость образовательных программ по своему усмотрению. Изменения стоимости применяются только к правоотношениям, возникшим после размещения соответствующей информации на сайте Организации, и не распространяются на уже заключённые Договоры.

2.2. Порядок и сроки оплаты образовательных услуг, включая возможность предоставления рассрочки или оплаты с использованием кредитных средств банка-партнёра, определяются в договоре об оказании платных образовательных услуг, заключаемом между Организацией и обучающимся либо Организацией, заказчиком и обучающимся.

2.3. Оплата обучения с использованием кредитных средств осуществляется через банк-партнёр Организации. При этом Организация:

- не гарантирует одобрение кредита банком;
- не определяет перечень документов, необходимых для получения кредита;
- не несёт ответственности за отказ банка-партнёра в предоставлении кредита заказчику или обучающемуся.

3. Информация об основаниях и порядке снижения стоимости платных образовательных услуг

3.1. Организация вправе снизить стоимость образовательной программы за счет Промокодов, Бонусов, а также в рамках проводимых Акций.

3.2. Актуальная информация о Промокодах, Бонусах, об условиях Акции, действующей на момент заключения Договора, размещается на официальном сайте <https://productstar.ru/> и/или на страницах официальных социальных сетей Организации.

3.3. Образовательные услуги могут оказываться бесплатно в рамках проводимых Акций, условия которых доступны на официальном сайте <https://productstar.ru/> и/или на страницах официальных социальных сетей Организации.

4. Порядок возврата денежных средств

4.1. Возврат денежных средств производится по основаниям, предусмотренным Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом Российской Федерации, Постановлением Правительства РФ от 15.09.2020 № 1441 «Правила оказания платных образовательных услуг».

4.2. Возврат денежных средств осуществляется на основании письменного заявления заказчика, отправленного на электронный адрес Организации.

4.3. В заявлении о возврате денежных средств должно быть указано:

- полное наименование Организации;
- наименование или фамилия, имя, отчество (при наличии) заказчика, телефон и email заказчика; если заказчик - юридическое лицо, указываются также данные обучающихся (ФИО, телефон, email);
- название образовательной программы;
- указание причины - основания для возврата денежных средств;
- реквизиты Договора;
- сумма возврата, за вычетом фактически понесенных Организацией расходов;

- реквизиты, на которые необходимо произвести возврат денежных средств.

4.4. Возврат денежных средств осуществляется исключительно в пользу лица, оплатившего образовательные услуги, по реквизитам, указанным в заявлении о возврате.

4.5. Возврат денежных средств осуществляется в течение 21 (двадцати) рабочего дня с даты получения Организацией заявления о возврате.

4.6. Подробнее возврат денежных средств может регулироваться заключенным договором и/или правилами возврата.

5. Заключительные положения

5.1. Положение, а также все изменения и дополнения к нему, утверждаются Генеральным директором Организации

5.2. Настоящая редакция Положения вступает в силу с момента опубликования на сайте: <https://productstar.ru/> и действует до его отмены или принятия новой редакции.

5.3. Контроль за соблюдением Положения осуществляет Генеральный директор Организации.

Пролито, пронумеровано и скреплено печатью

4 (четыре) листа(ов)

Генеральный директор
ООО «Трививум»



Е.Ю. Зинин

